

Vielen Dank für dein Interesse an ReachHero. Wir freuen uns in Zukunft eng mit dir zusammenarbeiten zu können und dich als Influencer bei deinen Kampagnen unterstützen zu dürfen. Influencer sind Personen, die einen YouTube-, Facebook-, Instagram-, Twitter-, Tumblr- oder anderen Social-Media-Kanal besitzen. **Sobald du Leute hast, die dich abonnieren, bist du ein Influencer.**

WAS IST REACHHERO?

ReachHero ist ein Marktplatz für die Vermittlung von Product Placements. Wir verbinden Social Media Influencer - wie dich - mit Marken, um optimale Product Placements auf verschiedenen Plattformen umzusetzen. Durch Kampagnen auf unserer Plattform kannst du deine Reichweite erhöhen und schneller von deinen Social-Media-Kanälen leben. **ReachHero ist für dich als Influencer komplett kostenlos und unverbindlich.**

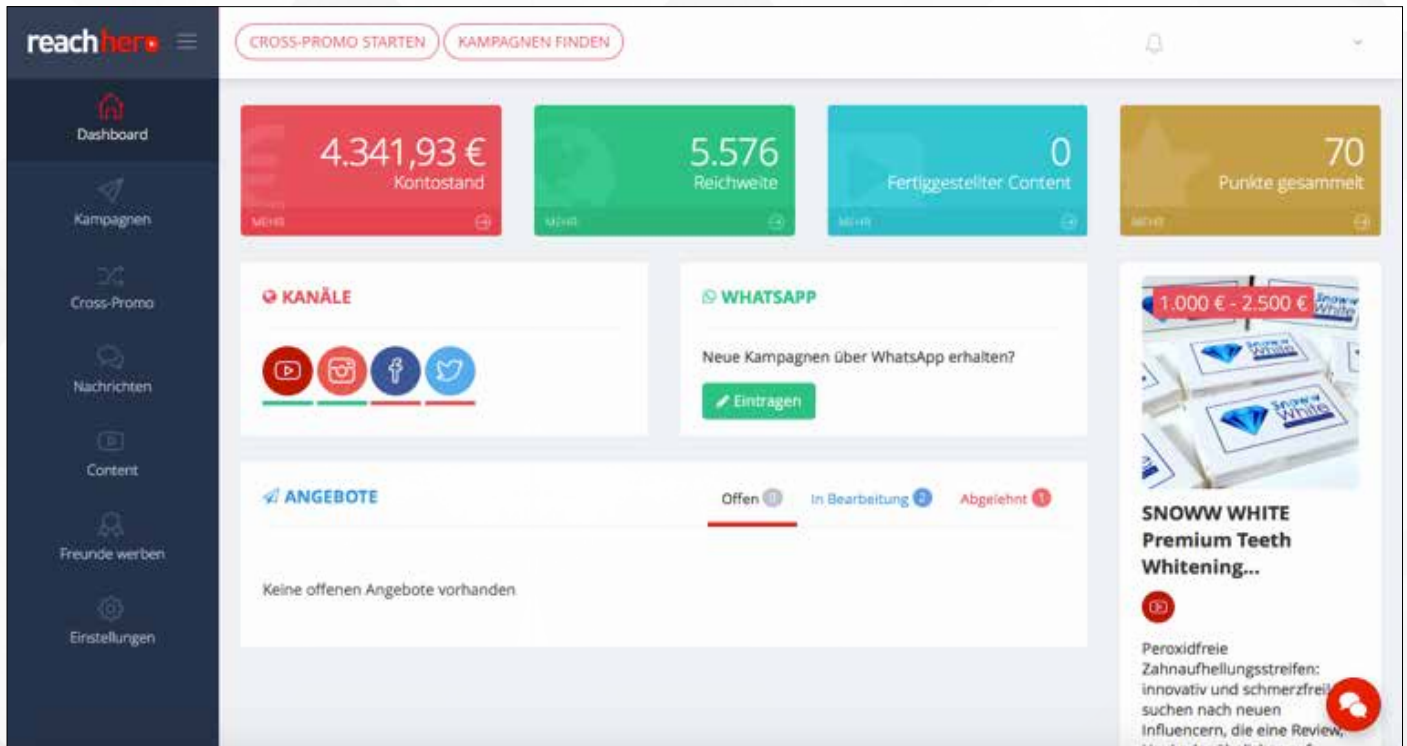
SO EINFACH FUNKTIONIERT REACHHERO

- Registriere dich als Influencer auf www.reachhero.de oder logg dich mit deinem bestehenden ReachHero-Account ein.
- Wenn du dich neu registriert hast, musst du deinen Channel bzw. deine Channel mit der Plattform verbinden

Vier Möglichkeiten für Influencer eine Kampagne auf ReachHero durchzuführen:

- 1. Placement Kampagnen - ab 2.500 Followern**
Dabei bewirbst du dich mit deinem Angebot auf eine vom Unternehmen ausgeschriebene Kampagne. Falls dem Unternehmen dein Angebot und dein Channel zusagen, kommt es zu einer Kooperation.
- 2. Performance Kampagne - ab 500 Followern**
Dabei teilst du den Link eines Unternehmens und wirst pro Klick mit einem festgesetzten Betrag bezahlt. Sobald das vom Unternehmen festgelegte Budget aufgebraucht ist, wird die Kampagne gestoppt. Du erhältst die Summe, die du mit den Klicks von deinem Link erzielt hast.
- 3. Cross-Promo Kampagnen - für alle möglich**
Durch Cross-Promo Aktionen kann einem noch unbekannteren Influencer zu mehr Reichweite verholfen werden, in dem er eine Kooperation mit einem anderen Influencer eingeht. Er hat hier die Möglichkeit gezielt nach einem passenden Partner zu suchen.
- 4. Giveaway- Kampagnen - ab 1.000 Followern**
Bei den Giveaway-Kampagnen bekommst du kostenlos Produkte oder Dienstleistungen von Unternehmen zur Verfügung gestellt, um sie als Placement in dein Video oder Posting einzubinden.

1. Beschreibung des Plattform-Dashboards: So einfach funktioniert ReachHero



Hier siehst du eine Übersicht über alle wichtigen Funktionen und Daten deines Kontos:

1. In der blauen Leiste hast du die Möglichkeit alle aktuellen Kampagnen einzusehen, deinen Content zu checken oder deine Nachrichten zu verwalten. Zusätzlich gibt es hier die Funktion „Freunde werben Freunde“. Was das bedeutet, wird dir im letzten Abschnitt erklärt.
2. Über die beiden Buttons im oberen Bereich „Cross-Promo starten“ und „Kampagne finden“ kannst du ebenfalls Ausschreibungen ansehen.
3. Darunter siehst du deinen aktuellen Kontostand, deine Reichweite, freigegebenen Content und die Punkte, die du durch das „Freunde werben“-Programm gesammelt hast. Wenn du mehr über diese Daten wissen möchtest, kannst du in den Icons unten rechts auf Details klicken.
4. Unter „Kanäle“ siehst du alle Kanäle, mit denen du dich bei ReachHero bereits verbunden hast oder dich noch verbinden kannst.
5. Unter „Angebote“ werden dir alle offenen, abgelehnten und Angebote in Bearbeitung angezeigt.
6. Falls du Fragen hast, kannst du uns über das rote Icon unten rechts kontaktieren.

2. Hier zeigen wir dir, wie du dich auf die drei oben erklärten Kampagnenarten bewerben kannst:

PRODUCT PLACEMENT

1. Klick oben im Dashboard auf „Kampagne finden“ oder gehe auf „Kampagnen“ links in der blauen Leiste und dann auf „Placements“.
2. Unter dem Reiter „Verfügbar“ findest du alle aktiven Kampagnen. Wähle unter „Kanal“ den Channel aus, mit dem du angemeldet bist, um die für dich interessanten Kampagnen zu finden.
3. In den Details kannst du dir die Kampagnenausschreibung ansehen. Wenn dir eine Kampagne zusagt, bewirb dich darauf. Dazu gehst du auf „Angebot senden“. Es öffnet sich ein Eingabeformular, in dem du eine kurze Beschreibung, deine Budgetvorstellung und das Abgabedatum angibst.
4. ReachHero prüft deine Bewerbung und leitet relevante Anfragen an das Unternehmen weiter. Den Status deines abgegebenen Angebots siehst du unter „Meine Angebote“ im Placement Kampagnen Menü.
5. Wenn dem Unternehmen dein Angebot zusagt, ändert sich der Status unter „Meine Angebote“ in „Angenommen“. Zusätzlich bekommst du eine E-Mail zur Bestätigung.
6. Über den Arbeitsraum unter „Meine Angebote“ könnt ihr alle Details besprechen. Dort kannst du auch den produzierten Content hochladen, damit er vom Unternehmen geprüft werden kann.
7. Bei einer YouTube-Kampagne produzierst du das Video und lädst es auf deinem YouTube-Kanal hoch. Handelt es sich um einen Facebook- oder Instagram-Post, lädst du diesen auf dem entsprechendem Kanal hoch und reichst anschließend den Content auf ReachHero ein. Erst nachdem du das Video/Foto, wie vom Unternehmen gewünscht online live geschaltet hast, überweist ReachHero das vereinbarte Budget an dich.



**Im Folgenden zeigen wir dir,
was du bei der Ansprache der Unternehmen beachten solltest:**

**Was ihr in jeder Ansprache
tun solltet:**

- 1.** Beginne mit einer Anrede
- 2.** Beschreibe kurz die wichtigsten Fakten deiner Person und deines Kanals
- 3.** Erkläre warum du das Placement machen möchtest. Gehe hierbei individuell auf das Produkt ein
- 4.** Teile dem Unternehmen mit, wie du das Produkt präsentieren möchtest. Was ist deine Idee?
- 5.** Verabschiede dich kurz aber nett

**Was ihr auf
keinen Fall tun solltet:**

- 1.** Seid nicht unfreundlich, bewahrt einen guten Umgangston
- 2.** Vergesst Anrede und Verabschiedung nicht
- 3.** Beschreibt eure Placement-Idee nicht ungenau
- 4.** Kein Copy / Paste! Wenn ihr immer den gleichen Text im Angebot verwendet, verliert ihr eure Authentizität!

Liebes Team von XY,

ich bin Luisa, 24 Jahre alt und auf meinem Kanal „Luisa123“ beschäftige ich mich mit Mode, Kosmetik und Lifestyle.

Ich bin auf Ihre Gesichtscreme aufmerksam geworden und finde sie sehr ansprechend. Da ich oft Probleme mit meiner Mischhaut habe, könnte diese Creme die perfekte Pflege bieten.

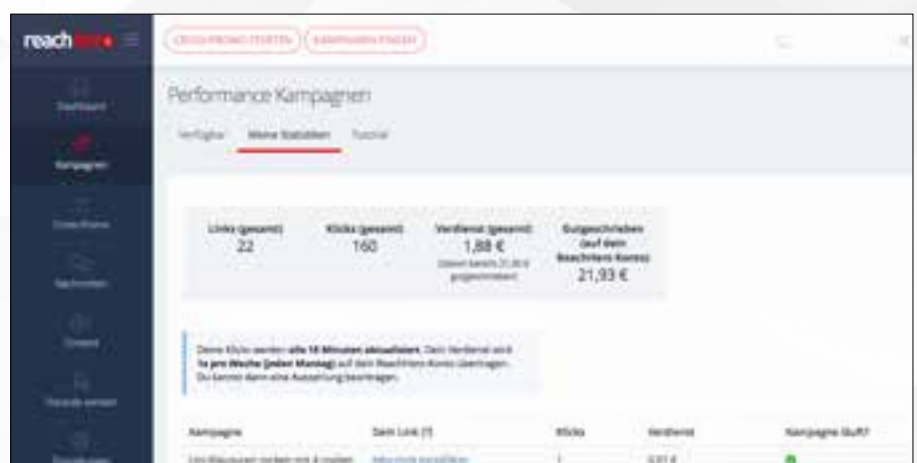
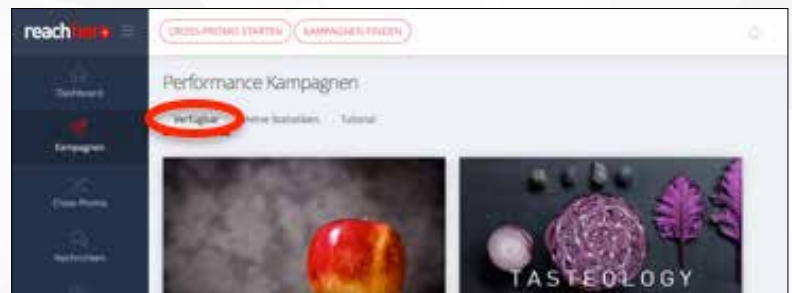
Ich könnte mir vorstellen, die Creme in einem „Get Ready With Me“- Video einzubinden. In diesem zeige ich, wie ich mich morgens fertig mache. Gleich zu Beginn filme ich, wie ich mein Gesicht wasche und im Anschluss eincreme. Hierbei würde ich ihre Creme benutzen, diese einblenden und auf die Vorteile des Produktes eingehen.

Ich hoffe sehr, dass Sie meine Idee begeistern kann. Für andere Umsetzungsideen bin ich natürlich offen.

**Liebe Grüße
Luisa**

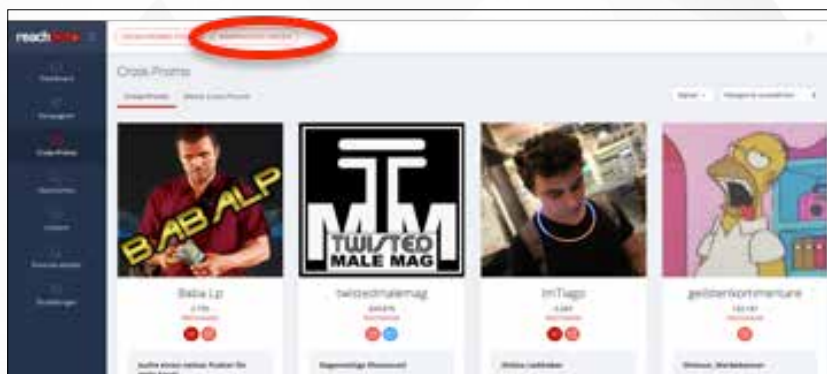
PERFORMANCE KAMPAGNE

1. Klicke in der blauen Leiste auf „Kampagnen“ und dann auf „Performance“.
2. Hier siehst du drei Reiter. Unter „Verfügbar“ findest du alle aktuell ausgeschrieben „Performance Kampagnen“.
3. Wenn dir eine Performance Kampagne gefällt, kannst du dir in den Details alles dazu ansehen und dann auf „Teilnehmen“ klicken.
4. Den Link kopierst du in deinen Post. Sobald das angegebene Budget des Unternehmens aufgebraucht ist, wird die Kampagne gestoppt und die weiteren Klicks auf deinen Link nicht mehr vergütet.
5. Unter „Meine Statistiken“ kannst du den Status all der Performance Kampagnen sehen, an denen du teilgenommen hast oder an denen du aktuell teilnimmst.
6. Hier siehst du auch in einem Überblick, wie viele Links und wie viele Klicks du insgesamt schon geteilt und generiert hast. Ebenso wird dir dein Verdienst angezeigt. Dieser wird 1x die Woche (jeden Montag) auf dein ReachHero-Konto verbucht.



Cross-Promo Kampagnen ausschreiben:

1. Klicke auf „Cross-Promo starten“ oben links im Dashboard
2. Wähle den Channel aus in dem die Kampagne durchgeführt werden soll
3. Gib den Titel deiner Kampagne an und beschreibe genau worum es gehen soll und was du damit erreichen möchtest. Je genauer du hier bist, desto besser kann der andere Part abwägen, ob ihm die Kampagne zusagt oder nicht
4. Zum Schluss gibst du noch an wann du mit der Kampagne starten möchtest und wieviele Abonnenten der andere Influencer haben sollte
5. Wenn du links im Menü auf „Cross-Promo“ klickst, kannst du nun unter dem Reiter „Meine Cross-Promo“ alle deine erstellten Ausschreibungen



Cross-Promo Kampagnen finden:

1. Klicke links im Menü auf „Cross-Promo“
2. Unter dem Reiter „Cross-Promo“ siehst du alle aktuellen Angebote.
3. Oben rechts kann man mithilfe eines Dropdowns den Kanal auswählen für den du eine Cross-Promo Kampagne annehmen möchtest. Außerdem kannst du hier aus vielen verschiedenen Kategorien die zu deinem Channel passende auswählen.
4. Wenn dir eine Kampagne zusagt, kannst du auf „Kontaktieren“ klicken

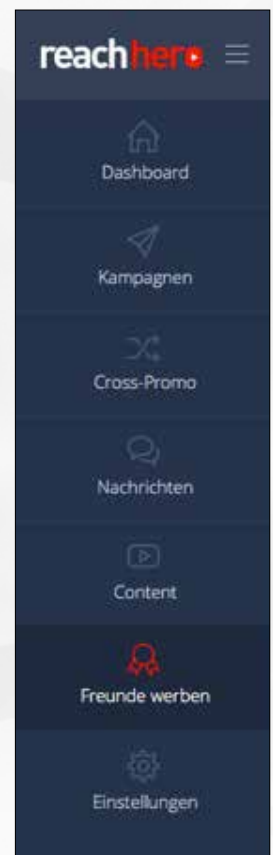


5. Hier kannst du auf die Beschreibung im Angebot eingehen und deine Idee präsentieren. Zusätzlich kannst du dein Abgabedatum angeben.
6. Klicke auf „Anfrage senden“. Wenn deine Anfrage angenommen wird, bekommst du eine Nachricht auf der Plattform.
7. Tauscht euch über die Nachrichtenfunktion aus und besprecht alle Details der Cross-Promo.

3. Im Folgenden erklären wir dir, was die „Freunde werben Freunde“ – Funktion bedeutet:

„Die Freunde werben Freunde“ – Funktion findest du in deinem Dashboard unten links. Mit ihr kannst du befreundete Influencer zu ReachHero einladen und gleichzeitig Punkte für tolle Preise sammeln. Wie das genau funktioniert, erklären wir dir im Folgenden:

1. Klicke auf „Freunde werben Freunde“. Wenn du hier zum ersten Mal bist, kannst du die allgemeinen Informationen ausfüllen und erhältst die ersten 50 Punkte. Für jeden Influencer, den du wirbst, bekommst du immer 250 Punkte.
2. Kopiere deinen persönlichen Werbelink aus der gelben Box und sende ihn an deinen Freund. Das einzige was er jetzt noch tun muss, ist darauf zu klicken und sich darüber bei ReachHero zu registrieren. Da in diesem Link dein Name wiederzufinden ist, wissen wir sofort, dass du ihn geworben hast und schreiben dir die Punkte auf deinem Konto gut.
3. Preise aussuchen: Schon ab 1000 Punkten kannst du dir tolle Preise aussuchen. Einen Überblick über das Angebot bekommst du ebenfalls im „Freunde werben“ Freunde Menü.



Influencer-Freunde werben

Du hast aktuell **0 Punkte**. Um Punkte zu erhalten, kannst du befreundete Influencer (von YouTube, Instagram, facebook und twitter) werben. Für jeden Influencer, der sich über deinen Werbelink registriert, erhältst du **250 Punkte**. Diese Punkte kannst du gegen tolle Prämien eintauschen (die siehst du unten). Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Dein persönlicher Werbelink ist
<http://www.reachhero.de/r/1Zr5>

Und hierfür erhältst du Punkte

Influencer-Freunde* werben (je 250 Punkte)
* mindestens 2500 Abonnenten auf YouTube, Instagram, Facebook, Twitter oder Tumblr

Bei den Giveaway-Kampagnen bekommst du kostenlos Produkte oder Dienstleistungen von Unternehmen zur Verfügung gestellt, um sie als Placement in dein Video oder Posting einzubinden.

Und so funktioniert's:

1. Klicke links im Menü auf Kampagnen und öffne „Giveaway“ über das Drop down-Menü. Dort findest du alle Giveaway Kampagnen, die momentan verfügbar sind.
2. Wenn du eine interessante Kampagne gefunden hast, die zu deinem Channel passt, klickst du auf „Will ich haben“. Dadurch schickst du dem Unternehmen eine Anfrage, dass du das angegebene Produkt gerne kostenlos erhalten möchtest, um darüber ein Placement zu erstellen. Ob du ein Video darüber drehen oder einen Post erstellen musst, steht bei der jeweiligen Giveaway-Kampagne.
3. Wenn das Unternehmen deine Anfrage angenommen hat, erhältst du eine Benachrichtigung von uns. Die Kommunikation mit dir und dem Unternehmen ist sofort freigeschaltet, es öffnet sich direkt der Arbeitsraum. Dort kannst du alle wichtigen Daten und Details austauschen, damit das Produkt schnellstmöglich bei dir ankommt und du mit der Erstellung des Placements beginnen kannst.
4. Nun geht es an die Placement-Erstellung. Da im Gegensatz zur Placement Kampagne hier keine Nachbesserung seitens des Unternehmens möglich ist, sollten vorher alle wichtigen Details mit dem Unternehmen abgeklärt werden
5. Wenn du das Placement fertiggestellt hast, kannst du es auf der Plattform wie gewöhnlich hochladen. Sobald dies passiert ist, kannst du ihn auch online stellen, du musst nicht auf die Freigabe durch das Unternehmen warten.

